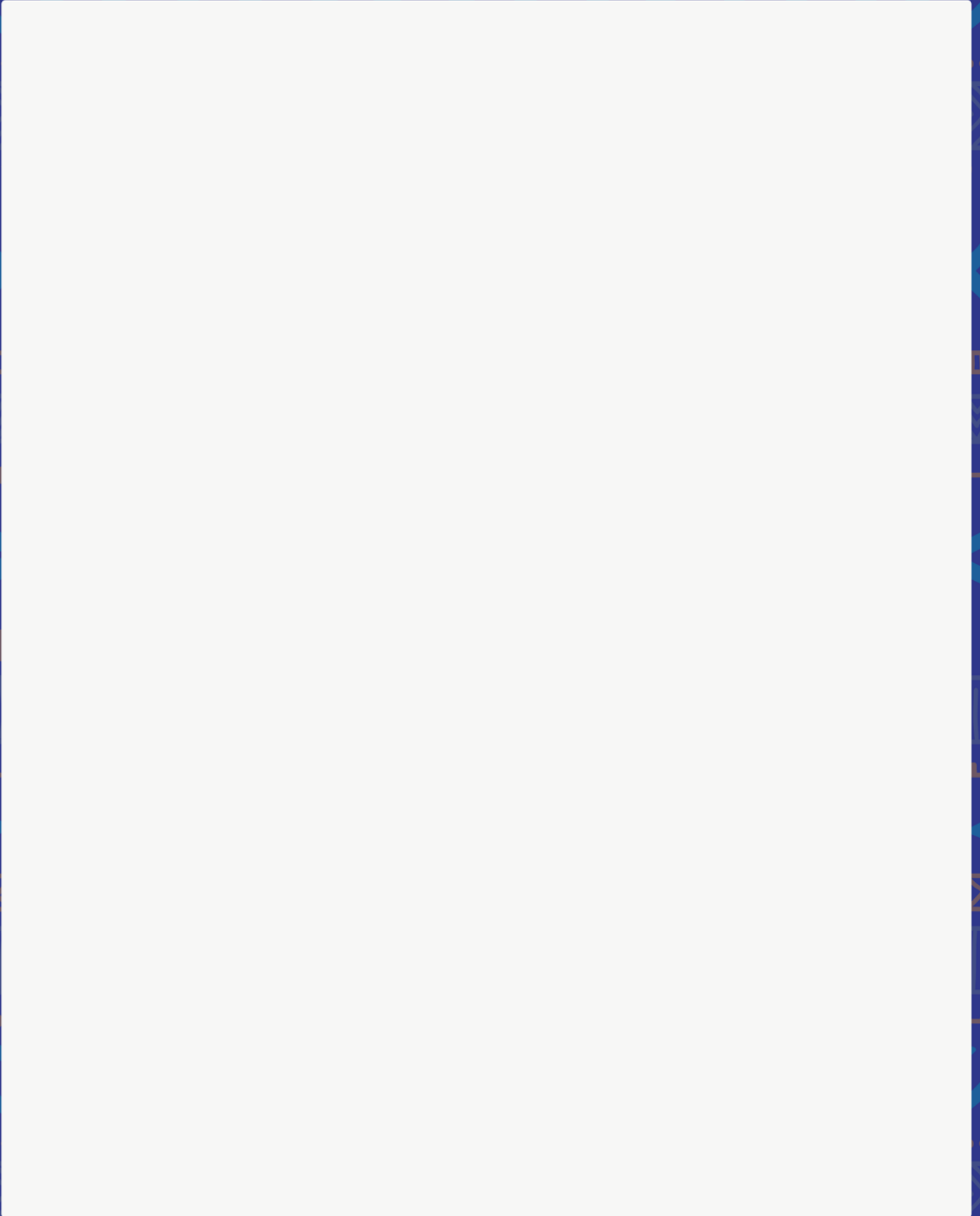




DOSSIER DE SPONSORING





DOSSIER DE SPONSORING

SOMMAIRE

1. OBJECTIF DU SARIS
2. FORMAT DU SALON
3. VISITEURS
4. EXPOSANT
5. OFFRE
 - 5.1 SPONSORS
 - 5.2 STANDS
1. CONTACT



DOSSIER DE SPONSORING

OBJECTIF DU SARIS

L'objectif du salon est de contribuer à consolider les synergies entre Recherche et Entreprises pour l'amélioration de la compétitivité des entreprises africaines. Il s'agit de façon spécifique de:

- Partager les expériences réussies en termes de diffusion, valorisation et transfert de technologies vers les entreprises ;
- Promouvoir des cadres d'échanges et de synergies nationaux et internationaux en direction des acteurs de la R&D et des entreprises;
- Promouvoir les droits de propriété intellectuelle et l'entrepreneuriat dans le système de recherche innovation;
- Contribuer au développement de la R&D dans l'entreprise;
- Promouvoir la culture scientifique et technique auprès des jeunes.

FORMAT DU SALON

- La cérémonie d'ouverture officielle sous la présidence de Son Excellence Macky SALL, Président de la République ;
- Conférences, panels et ateliers sur des thèmes transversaux ;
- Expositions sur un site de 10 000m² aménagé en stand et « village scientifique »

- Rencontres B2B et B2C dans un espace convivial pour nouer des partenariats;
- Visites d'institutions de R&D et privées

VISITEURS :

- Grand public ;
- Délégations étrangères en quête d'opportunités d'investissements;
- Professionnels non exposants;
- Élèves et étudiants;
- Médias.



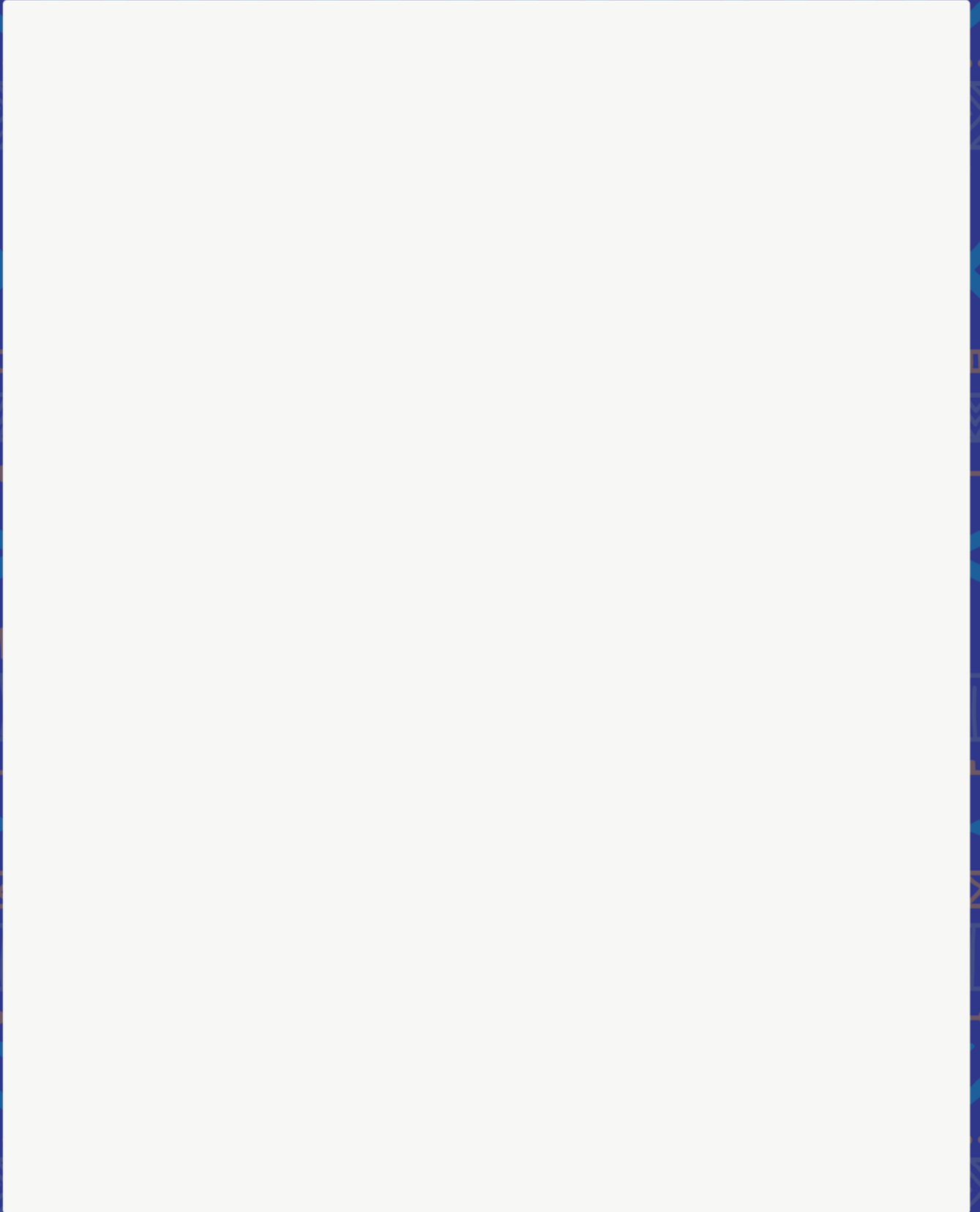
DOSSIER DE SPONSORING

EXPOSANT

- Instituts de recherche et universités;
- Entreprises publiques/privées ;
- Startup, PME/PMI ;
- Organisations de femmes;
- Associations de promotions de la culture scientifique.



DOSSIER DE SPONSORING





DOSSIER DE SPONSORING

DOSSIER DE SPONSORING

Pourquoi devenir sponsor

Participer au SARIS en tant que Sponsor c'est associer votre image au plus grand événement pour la promotion de la science, de la technologie et de l'innovation avec les différents acteurs du système national et international de recherche-innovation-développement avec à la clé de nombreuses retombées :

- ***Une marque de reconnaissance,***
 - Événement prestigieux de statut international, le SARIS offre à ses partenaires une reconnaissance et un rayonnement unique;
- ***Une occasion de visibilité,***
 - Une large couverture médiatique avec des journalistes nationaux et internationaux accrédités ;
 - Des plateaux télé et Radio.
- Une opportunité de faire du chiffre d'affaires en valorisant vos produits et votre savoir-faire et faire votre promotion à l'échelle nationale et internationale.

Le SARIS c'est la garantie de réaliser du chiffre d'affaires par la vente de produits et de solutions aux professionnels et au grand public.



DOSSIER DE SPONSORING

SPONSOR GOLD

Campagne pré-événement

- Votre structure est mentionnée comme **sponsor officiel** dans les publi-reportages radio et TV
- Logo de votre structure sera mentionnée comme **sponsor officiel** dans les Spots TV et radio
- Logo de votre structure en évidence sur le site web de l'évènement et les pages de réseaux sociaux
- Logo de votre structure sera mentionnée comme **sponsor officiel** sur les bannières Web

Au cours de l'évènement:

- Stand d'exposition de 27m2;
- Invitation (10) à la cérémonie officielle présidée par le Président de la République;
- Une présence du logo sur les supports numériques;
- 2 pages entières de publicité dans la brochure (produite en 1000 exemplaires);
- Présence de votre logo sur tous les supports de Guide dépliant offert (distribué en 10 000 exemplaires par les hôtes);
- Présence de votre logo en évidence sur le programme

• SPONSOR GOLD

Conférences – Séminaires - Ateliers

- Key speaker pendant la conférence d'ouverture du forum
- Diffusion de votre vidéo institutionnelle pendant la conférence d'ouverture
- Intervention en tant que speaker dans le programme de conférences & séminaires
- 02 ateliers offerts.

Après l'évènement

- Un encart publicitaire dans le mailing envoyé à tous les participants et visiteurs (quelques semaines après la manifestation).



DOSSIER DE SPONSORING

SPONSOR SILVER

Campagne pré-évènement

- Logo de votre structure sur le site dédié à l'évènement
- Votre structure est mentionnée comme **sponsor officiel** dans les publi-reportages radio et TV
- Logo de votre structure sera mentionnée comme **sponsor officiel** dans les Spots TV et radio
- Logo de votre structure sera mentionnée comme **sponsor officiel** sur les bannières Web

Au cours de l'évènement

- Stand équipé de 9m2
- Invitations (5) à la cérémonie officielle présidée par le Président de la République
- Une page entière (2ème de couverture) de publicité dans la brochure (produite en 1000 exemplaires)
- Logo de votre structure sur tous les supports de communication dans la cérémonie
- Diffusion de votre vidéo institutionnelle pendant la conférence d'ouverture

SPONSOR BRONZE

Campagne pré-événement

- Logo de votre structure sur le site dédié à l'événement

Au cours de l'évènement

- Stand équipé de 9m2
- Invitations (5) à la cérémonie officielle présidée par le Président de la République
- Une page entière (2ème de couverture) de publicité dans la brochure (produite en 1000 exemplaires)
- Logo de votre structure sur les supports de communication dans la cérémonie.

DESCRIPTION DES STANDS

Le SARIS c'est un vaste espace d'exposition d'une superficie de 1 000m², matérialisés par l'aménagement de 50 stands. 3 types de stands-vous sont proposés :

- **Stand modulaire nu (personnalisable)**

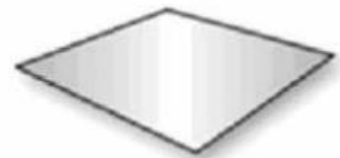
L'exposant aura la possibilité, avec cette formule, d'aménager et d'équiper son espace comme il le souhaite. Seul le marquage au sol sera matérialisé.

- **Stand modulaire non équipé**

Cette formule comprend la pose et dépose du stand avec sa structure, l'enseigne, la moquette, les spots lumineux et raccords électriques. Le mobilier n'est pas inclus dans cette offre.

- **Stand modulaire équipé**

Cette formule inclus la fabrication et l'installation complète du stand y compris le mobilier (comptoir, tables, chaises, plantes décoratives et matériel audio-visuel).



TARIFICATION

GRILLE TARIFAIRE	9M2	12M2	27M2
Stand nu	250 000 F	500 000 F	1 000 000 F
Stand modulaire non-équipé	500 000 F	1200 000 F	2 500 000 F
Stand modulaire équipé	1 500 000 F	2 300 000 F	3 500 000 F

Contact

Pour plus d'informations veuillez nous contactez au 33 822 31 22 / 77 777 22 22

SITE WEB : www.saris.sn

EMAIL : Infos@saris.sn